



Fiche de poste animateur/animatrice Oenotourisme et agritourisme

La communauté de communes de la région Lézignanais et la communauté de communes Corbières Salanque méditerranée nous confient la gestion du label Vignobles et Découvertes, dans ce cadre et avec leur soutien,

Le Pays Touristique Corbières Minervois recrute !

Vous connaissez et aimez notre territoire, vous êtes dynamique et volontaire ?

Rejoignez notre équipe !

Activités et compétences

Activités principales :

Sous l'autorité de la direction et en lien étroit avec l'équipe, vous aurez pour mission principale d'accompagner le développement oenotouristique et agritouristique en Corbières Minervois

- Développer et qualifier l'offre touristique du réseau Vignobles & Découvertes
- Faire vivre et animer le réseau Vignobles & Découvertes
- Plus généralement renforcer le lien avec le tourisme et les agriculteurs du territoire
- Développer la veille économique sur le territoire et diffuser les informations obtenues
- Faire participer les prestataires aux actions de promotion mises en place par les partenaires
- Mener des actions de promotion et de communication (communication print, web (animation du site) et sur les réseaux sociaux (Facebook / Instagram)
- Favoriser les synergies et les partenariats : pour une meilleure efficacité des actions de promotion sur le territoire : soutenir les initiatives, amplifier leur importance, et surtout assurer leur complémentarité. Il s'agit de faire travailler ensemble des personnes qui n'en ont pas ou peu l'habitude (par exemple des viticulteurs, agriculteurs et des hébergeurs/restaurateurs).
- Chercher à développer les compétences des adhérents ou prestataires, hors de leur champ de compétence habituel, par l'échange de pratiques ou d'expériences
- Suivi, administration et réalisation du dossier de renouvellement au label Vignobles et Découvertes
- Assurer la promotion lors des salons
- Réaliser les accueils de presse

Savoir-faire :

- Identifier les adhérents potentiels au label et prestataires du réseau dans une démarche prospective ;
- Auditer les candidats en fonction du cahier des charges du label et constituer leur dossier de labellisation
- Organiser des rencontres qui permettent aux acteurs de s'informer, de discuter entre eux, de débattre, de mieux connaître le marché et d'éventuellement aboutir à des propositions
- Construire des propositions commerciales, des actualités
- Consolider la visibilité des différents adhérents ou prestataires par tous les médias
- Développement de partenariats et de la coopération des acteurs en organisant des formations, en montant des journées techniques sur un thème particulier, ou encore en coordonnant des groupes de travail.
- Rédiger et assurer le suivi du dossier de renouvellement de la candidature au label vignobles et découvertes

Savoir :

- Connaissance des marques et labels liés au tourisme et agritourisme
- Connaissance de l'offre locale et régionale
- Connaissance en œnologie et marché des vins
- Gestion base de données, Tourinsoft
- Aisance rédactionnelle, production photos vidéos, dossier de presse
- Connaissance des clientèles, élaboration d'un plan marketing et d'un plan média
- Maîtrise de l'anglais + deuxième langue souhaitée
- Monter un produit touristique
- Règlementation communication des vins et produits touristiques
- Connaissance de l'entreprise.
- Connaissance du tourisme durable
- Animer et gérer un site web sous WordPress
- Gérer une campagne sponsorisée sur Facebook.

Savoir être :

- Rigueur, grande autonomie et disponibilité
- Sens du service public
- Ecoute, faculté d'adaptation, réactivité, curiosité, dynamisme
- Ajouter savoir travailler en équipe

Conditions :

- Déplacements, rythme de travail souple avec pics d'activité en fonction des événements ou de la promotion
- Type de contrat : CDD – Temps complet 35 heures hebdomadaires
- Période : CDD de 18 mois à partir d'avril 2022
- Accessoirement mission de conseiller en séjour si nécessité de service
- Permis B indispensable et véhicule
- Durée de travail : Poste à temps complet
- Rémunération selon CCN des Offices de Tourisme échelon 2.2 indice 1719
- Participation à la vie de l'association (conseils d'administration, AG,)
- Travail occasionnellement le week-end ou jour férié ou en soirée (événements particuliers, salons).

Le poste devrait évoluer vers l'intégration définitive dans notre équipe en CDI à la fin du CDD.

Niveau de formation :

BAC+3 formation tourisme, Œnotourisme, communication, marketing, base de données Tourinsoft, réseaux sociaux,
Culture du monde de la vigne et du vin.

Renseignements, candidatures

Président de la Structure Emile Delpy, Maire de Paraza et Vice-Président en charge du tourisme à la CCRLCM

Pour votre candidature, merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation à l'attention d'Anne Marsrou,
Directrice **avant le 1 er avril 2022**
amarsrou@ptcm.fr
notre site internet www.tourisme-corbieres-minervois.com